

A „Széchenyi 2020 Kedvezményezették tájékoztatási kötelezettségei útmutató és arculati kézikönyvben” foglaltaknak megfelelően, a nyilvánosság és tájékoztatás biztosítása érdekében tervezett tevékenységek

Infrastrukturális fejlesztés 150 - 500 millió Ft közötti támogatási összeg

Támogatási szerződés száma: TOP-2.1.2-15-HB1-2016-00008

Kedvezményezett: Tiszacsege Város Önkormányzata

1. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések (ajánlott)

A megvalósítandó európai uniós fejlesztés rövid bemutatása, és a várható eredmények felvázolása.

A projekt célja, hogy Tiszacsege központjában a lakosság, az ide látogatók és a vállalkozások számára is vonzó, ugyanakkor környezetileg fenntartható városi környezet, települési arculat jöjjön létre a helyi értékek megőrzésével.

A városfejlesztés átfogó célja, ha az épített környezet megfrissülne és a városközpont fenntartható módon újulna meg. Zöldfelületek jönnek létre és a meglévők rendezettebbé válnak illetve a helyi értékek megerősítése, melynek érdekében a helyi termékek bemutatását, értékesítését lehetővé tevő infrastrukturális fejlesztésekre van szükség, hanem a lakosság körében a helyi értékek, a közös múlt, a település hagyományaihoz kapcsolódó ismeretek elmélyítése is. A kialakításra kerülő szolgáltatási-kereskedelmi központ és kapcsolódó piactér hozzájárul ahhoz, hogy a helyben élők, helyi vállalkozók munkaerő piaci jelenléte erősödjön, gazdasági helyzete javuljon, míg a betervezésre kerülő zöldfelületek közösségi és rekreációs célokat is szolgálva járulnak hozzá a helyi társadalom, a helyi közösségek megerősödéséhez, az életminőség javulásához

A zöld város kialakítására irányuló pályázat keretei közt létrejön a városközpontban a Fő utca-Kossuth utca mentén egy őshonos növényekből telepített zöld folyosó és az élelmiszer áruház melletti téren kialakításra kerül egy megnövekedett zöldfelület, közpark, mely bárki által használható lesz. Rekreációs célokat szolgálva kialakításra kerül a lebontott romos filmszínház épületének helyén egy új közpark, mely különböző látványelemeivel a lakosság kikapcsolódását, pihenését szolgálja majd. Az aktív rekreációra nyújt majd lehetőséget a városlakók számára a kialakításra kerülő új szolgáltató-kereskedelmi ház mellett kiépülő szabadtéri kondipark, míg a szolgáltató ház mellett kiépülő piactér az elárúsító standjaival a lakosok és ide érkező látogatók, turisták kényelmét, vásárlási lehetőségét, kiszolgálását szolgálja majd.

2. Kommunikációs célok meghatározása (kötelező)

A kommunikáció célja a projekt ismertségének és elfogadottságának növelése, illetve az európai uniós források átlátható felhasználásának biztosítása.

A fejlesztés sikerének egyik fontos kritériuma a tudatos, hatékonyan alakított marketing kommunikáció, a jól megfogalmazott üzenetek időben történő, célzott eljuttatása a megfelelő célcsoportoknak. A fejleszteni kívánt szolgáltatást a tervezett marketing tevékenység során minél szélesebb körben szükséges megismertetni a helyi lakossággal.

A projekt elfogadottságának növelése érdekében a lakosság már az előkészítési szakaszban bevonásra került továbbá a megvalósítás során is számos olyan program kerül megrendezésre, amely a projekt elfogadottságát fogja növelni, hiszen a lakosság véleményét is kikéri a településvezetés, a felújítás a helyi igények szerint került megtervezésre.

A Kedvezményezett már meglévő honlappal rendelkezik, melyen aloldal kerül kialakításra a projekthez kapcsolódóan. Az aloldal a projekt előrehaladásának ütemében frissítésre kerül, az ott szereplő adatok pedig aktualizálásra kerülnek. A megvalósítás egyes mozzanatairól fotók is feltöltésre kerülnek az aloldalra. Ezen keresztül mind a közvetlen, mind a közvetett célcsoportok tájékozódhatnak a projekt előrehaladásáról.

Amellett, hogy a projekt indításakor és a projekt befejezésekor sajtóközlemény kerül kiküldésre a sajtólista alapján, a helyi médiában folyamatos tájékoztatást kapnak a lakosok a projekt előrehaladásáról. Továbbá a projekt ismertségének és elfogadottságának növelése érdekében a helyi lakosság külön tájékoztatást kap a projekt főbb mozzanatairól a települési rendezvényeken, az önkormányzati szóróanyagokon keresztül.

A tájékoztatás és nyilvánosság biztosítása keretében a lakosság tájékoztatást fog kapni a projekt főbb a beavatkozási helyszíneiről, a felújítás ütemezéséről, annak eredményeiről. A soft programok pedig kiegészítik az infrastrukturális fejlesztéseket.

3. Célcsoportok – üzenetek meghatározása (kötelező)

Célcsoportok	Üzenetek
Városi lakosság	Egy egységes arculatú városközpont megteremtése, mely biztosítja a modern kisvárosi életformát, és közszolgáltatási, kereskedelmi, kulturális és turisztikai szempontból funkcionálisan megerősödött.
Turisták	A felújítások által egy kellemesen vonzó település jön létre, ezáltal nő a település bevonzó ereje.

Gazdasági szereplők	Mivel a multifunkcionális tér létrehozásakor egy piac kerül kialakításra, így a piacon árusító gazdasági szereplők számára is fontos a felújítás, hiszen új helyszínen be tudják mutatni illetve értékesíteni a termékeiket.
---------------------	--

4. Kommunikációs stratégia megalkotása (kötelező)

A kommunikációs célok megfogalmazása és a célcsoportok beazonosítását követően a célok elérése érdekében tett lépések konkretizálása.

A fejlesztés sikerének egyik fontos kritériuma a tudatos, hatékonyan alakított marketing kommunikáció, a jól megfogalmazott üzenetek időben történő, célzott eljuttatása a megfelelő célcsoportoknak. Ahhoz, hogy a projekt megvalósítása által elért eredmények minél szélesebb körben elérjenek a célcsoportokhoz, annak érdekében több lépést is tennie kell az önkormányzatnak.

A fő megvalósítási helyszínen „B” típusú tábla kerül kihelyezésre, melyen láthatók lesznek a projekt főbb adatai.

A projekt megvalósítási szakaszának főbb pontjairól fotódokumentáció fog készülni valamennyi megvalósítási helyszínen.

A sajtóközlemények kiküldése által mind a helyi – és környékbeli lakosság, mind a gazdasági szereplők értesülnek a projekt által megvalósuló fejlesztésekről.

A projektről az adatok, fotók a TÉRKÉPTÉR felületre feltöltésre kerülnek, a felület szabadon elérhető, bárki számára elérhetőek a projekt eredményei.

A projekt befejezésekor a fő megvalósítási helyszínen „D” típusú emlékeztető tábla kerül kihelyezésre.

A megfelelő tájékoztatás érdekében mind az előkészítési, mind a megvalósítási szakaszba bevonásra kerül(t) a lakosság. A felújításokat ún. „soft” programok is kiegészítik, melyek mind az élhetőbb város kialakítását segítik elő: Közösségépítést, települési, helyi identitást fejlesztő, helyi értékeket erősítő közösségi fórumok, helyismereti vetélkedők, rajzversenyek, szemléletformáló akciók, sport-versenyek, programok. Település-szépítő akciók, illetve környezet-és energia-tudatosságot erősítő, a környezetet nem károsító fogyasztási minták elterjesztését célzó szemléletformáló előadások, foglalkozások, standok, ökojátsszóház.

5. A tájékoztatás során használt kommunikációs eszközök (kötelező)

Kommunikációs eszközök		Tevékenység időbeni ütemezése (év/hónap) kötelezően kitöltendő	Darabszám	Az eszköz paraméterei (ld. bővebben a KTK releváns pontjaiban)	Az eszköz költsége (bruttó)
A projekt előkészítő szakasza (1-3.)					
A projekt megvalósítási szakasza (4-8.)					
A projekt megvalósítását követő szakasz (9-13.)					
1	Kommunikációs terv készítése	2017. július	1	-	100.000 Ft
2	Nyomtatott tájékoztatók elkészítése és lakossági terjesztése	-	0	-	nem elszámolható
3	A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) megjelenítése és folyamatos frissítése a projekt fizikai zárásáig	2017. november	1	A kedvezményezett a már működő honlapján a projektről információt feltölt, és az adatokat naprakészen tartja a projekt pénzügyi zárásáig. A honlap főoldaláról jól látható helyen elérhető lesz az európai uniós támogatásból megvalósuló fejlesztéseket bemutató aloldal, vagy a fejlesztési információk. Meglévő honlap: http://tiszacsege.hu/	60.000 Ft
4	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2018. május	1	A sajtóközlemény a sajtó és azon keresztül a széles közvélemény számára, a fejlesztésről a projektgazda által készített tájékoztató anyag. A projektgazda feladata a sajtólista összeállítása és azon keresztül a médiumok tájékoztatása. A közleményt a helyi médiumokhoz, az illetékes szaklapokhoz, illetve a Magyar Távirati Irodához (MTI) is eljuttatja a Kedvezményezett. A kiküldött sajtóközlemény által generálódott, vagy bármely a projekthez kapcsolódó sajtómegjelenés összegyűjtésre, és az előrehaladási jelentéssel együtt a Támogató számára beküldésre kerül.	45.000 Ft
5	Sajtónyilvános események szervezése	-	0	-	nem elszámolható
6	A beruházás helyszínén „B” vagy „C” típusú tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése	2018. augusztus	1	A tájékoztató tábla biztosítja az európai uniós forrásból megvalósuló fejlesztések láthatóságát a lakosság számára, ezért a táblákat jól látható helyen kell elhelyezni. A pályázat keretében a megvalósítás helyszínén 1 db „B” típusú tábla kerül kihelyezésre. A tábla mérete: 300 cm x 150 cm	60.000 Ft

7	Médiamegjelenés vásárlása a projekthez kapcsolódóan	-	0	-	nem elszámolható
8	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	folyamatos	1	Csak kommunikációs célra alkalmas professzionális fotók készítése számolható el. A fotódokumentáció elkészítésének célja, hogy a projektekről készült fotók központi kiadványokban, szórólapokon, stb. szerepelhessenek, szabad felhasználással. Infrastrukturális beruházások esetén a kedvezményezett köteles a projekt megkezdése előtti állapotáról, a megvalósítás egyes fázisairól, a megvalósított beruházásról, illetve a projekthez kapcsolódó események alkalmával legalább 3 darab jó minőségű (nagy felbontású), nyomdai felhasználásra alkalmas fényképet készíteni	50.000 Ft
9	Sajtónyilvános ünnepélyes projektátadó rendezvény szervezése	-	0	-	nem elszámolható
10	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2018. október	1	A sajtóközlemény a sajtó és azon keresztül a széles közvélemény számára, a fejlesztésről a projektgazda által készített tájékoztató anyag. A projektgazda feladata a sajtólista összeállítása és azon keresztül a médiumok tájékoztatása. A közleményt a helyi médiumokhoz, az illetékes szaksajtóhoz, illetve a Magyar Távirati Irodához (MTI) is eljuttatja a Kedvezményezett. A kiküldött sajtóközlemény által generálódott, vagy bármely a projekthez kapcsolódó sajtómegjelenés összegyűjtésre, és az előrehaladási jelentéssel együtt a Támogató számára beküldésre kerül.	45.000 Ft
11	Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése	-	0	-	nem elszámolható
12	TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	2018. október	1	A kedvezményezett a részére kialakított felületen a támogatott projektjéhez kapcsolódó alábbi információkat fogja megjeleníteni: <input type="checkbox"/> a projekthez kapcsolódó leírást, <input type="checkbox"/> kommunikációs célú, nyomdai felhasználásra alkalmas fotókat, <input type="checkbox"/> a projektről készült videót (amennyiben rendelkezik videóval), <input type="checkbox"/> és egyéb, a projektet bemutató nyomdai kiadványokat (amennyiben a kommunikációs csomag előírta).	5.000 Ft
13	A beruházás helyszínén „D” típusú emlékeztető tábla elkészítése és elhelyezése	2019. április	1	Az emlékeztető, „D” táblát kell kihelyezni a projekt fizikai befejezését követő fenntartási időszakban.	5.000 Ft

6. Értékelés (ajánlott)

A kommunikációs tevékenységek megvalósítása után az egyes eszközök hatékonyságának értékelésére kerülhet sor.

Eszköz	Értékelési módszer
Sajtómunka	<p>A projekt megindításáról készült sajtóközlemény a sajtólista alapján kerül kiküldésre a sajtó részére. A sajtólista alapján mérni szükséges a ténylegesen megjelent sajtócikkeket, tudósításokat.</p> <p>A projekt zárásakor kiküldendő sajtólista a korábbi tapasztalatok alapján kerül összeállításra, szüksége esetén bővítésre.</p>
Honlap látogatottsága	<p>A honlap látogatottságának mérése.</p>

.....

Kedvezményezett

P.H.

Kelt: Tiszacsege, 2017. év hónap napján.